

Tytuł: „Optymalizacja i pozycjonowanie stron www”

Miejsce: 33-335 Nawojowa 348 A, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. W. Witosa (zajęcia realizowane w sali komputerowej z dostępem do Internetu i oprogramowaniem Ms Office (Word, Excel, Power Point), wyposażonej w rzutnik multimedialny i tablicę.

Termin: 13-14 czerwca 2012 r. (2-dniowe, w godz. 9.00-16.00)

Cena: **bezpłatne** - w ramach projektu „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego” współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Dla kogo: właściciele, kadra zarządzająca i kierownicza oraz pracownicy mikro, małych i średnich firm, zarejestrowanych (posiadających siedzibę) lub posiadających strukturę organizacyjną (jednostkę, oddział, filię, przedstawicielstwo) na terenie powiatu gorlickiego lub nowosądeckiego.

Wymagania w stosunku do uczestników: znajomość podstaw budowy stron internetowych przy użyciu języka HTML.

Organizator: Małopolska Agencja Rozwoju regionalnego S.A., Lokalne Biuro Projektu w Nowym Sączu przy ul. Kościuszki 9 (biuro czynne: pn – pt, godz. 8.00-16.00).

Zapisy na szkolenie: rejestracja on-line na www.marr.pl/swiss w zakładce **szkolenia**

Cel szkolenia: Wzrost wiedzy i umiejętności uczestników w zakresie podstaw tworzenia serwisu internetowego firmy oraz jego promowania w sieci Internet, w tym zapoznanie z podstawowymi aspektami budowy witryny internetowej, jak: struktura i treść, funkcjonalność oraz wydajność, nabycie umiejętności w zakresie doboru słów kluczowych w procesie pozycjonowania, wykorzystania katalogów i wyszukiwarek oraz statystyk ruchu na stronie.

Program szkolenia:

Dzień I	
9:00 - 10:30	<ul style="list-style-type: none">– Witryna internetowa małej firmy i jej znaczenie marketingowe, strategia marketingowa firmy w Internecie.– Praktyczne znaczenie optymalizacji i pozycjonowania witryny internetowej.
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:15	<ul style="list-style-type: none">– Zasady funkcjonowania wyszukiwarek internetowych, dodawanie stron internetowych do wyszukiwarek.– Dobór treści i struktury serwisu internetowego z punktu widzenia działania wyszukiwarek internetowych.
12:15 – 12:45	Lunch

12:45 – 14:15	<ul style="list-style-type: none"> – Dobór fraz kluczowych do założonych celów marketingowych. – Analiza serwisów internetowych firm konkurencyjnych.
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> – Proces budowy serwisu internetowego. – Treść efektywnego serwisu internetowego.
Dzień II	
9:00 -10:30	<ul style="list-style-type: none"> – Struktura serwisu internetowego małej firmy – elementy witryny i ich znaczenie, wybrane aspekty techniczne budowy serwisu internetowego.
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:15	<ul style="list-style-type: none"> – Optymalizacja witryny internetowej - optymalizacja metatagów, treści, struktury i grafiki, elementów nawigacyjnych.
12:15 – 12:45	Lunch
12:45 – 14:15	<ul style="list-style-type: none"> – Pozycjonowanie jako działanie mające na celu wypromowanie strony w wynikach wyszukiwania, współpraca z firmami pozycjonującymi strony internetowe. – Linki w procesie pozycjonowania serwisu internetowego.
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> – Monitoring i analiza ruchu na stronie, informacje dostarczane przez systemy statystyk i ich wykorzystanie.

W ramach szkolenia MARR S.A. zapewnia materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia, zaświadczenia o uzyskanej pomocy *de minimis* oraz catering.

Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji szkolenia: prezentacja komputerowa, analizy przykładów, dyskusja, ćwiczenia grupowe oraz indywidualne, zadania.

TRENER: Witold Wilk

Wykładowca w Zakładzie Systemów Informatycznych Wydziału Informatyki Wyższej Szkoły Biznesu – NLU z siedzibą w Nowym Sączu. Główne obszary jego zainteresowań stanowią zastosowania informatyki w zarządzaniu, modelowanie procesów biznesowych, analizy marketingowe i symulacyjne gry menedżerskie. Prowadzi badania w dziedzinie komputerowego wspomaganie decyzji marketingowych w przedsiębiorstwach. Realizuje zajęcia ze studentami oraz szkolenia, adresowane do przedstawicieli sektora MŚP, których tematyka obejmuje głównie zagadnienia z zakresu zastosowań technologii informatycznych w praktyce działalności gospodarczej, komputerowego wspomaganie decyzji, tworzenia serwisów internetowych oraz praktyki e-biznesu.

Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń!

Pytania? Tel. 18 262 12 76.

Zapisz się już dziś www.marr.pl/swiss