

Tytuł: „Analiza danych sprzedażowych firmy za pomocą arkusza kalkulacyjnego”

Miejsce: 33-335 Nawojowa 348 A, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. W. Witosa (zajęcia realizowane w sali komputerowej z dostępem do Internetu i oprogramowaniem Ms Office, w tym Excel, wyposażonej w rzutnik multimedialny i tablicę).

Termin: 9-10 lipca 2012 r. (2-dniowe, w godz. 9.00-16.00)

Cena: **bezpłatne** - w ramach projektu „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego” współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Dla kogo: właściciele, kadra zarządzająca i kierownicza oraz pracownicy mikro, małych i średnich firm, zarejestrowanych (posiadających siedzibę) lub posiadających strukturę organizacyjną (jednostkę, oddział, filię, przedstawicielstwo) na terenie powiatu gorlickiego lub nowosądeckiego.

Wymagania w stosunku do uczestników: znajomość podstaw obsługi komputera, w tym arkusza kalkulacyjnego MS Excel.

Organizator: Małopolska Agencja Rozwoju regionalnego S.A., Lokalne Biuro Projektu w Nowym Sączu przy ul. Kościuszki 9 (biuro czynne: pn – pt, godz. 8.00-16.00).

Zapisy na szkolenie: rejestracja on-line na www.marr.pl/swiss w zakładce **szkolenia**

Cel szkolenia: Wzrost wiedzy i umiejętności uczestników w zakresie możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego do monitorowania i analizy procesu sprzedaży w firmie handlowej. W szczególności kurs zapoznaje z zastosowaniami tabel przestawnych, formuł tablicowych oraz narzędzi prognozowania. Uczestnicy kursu nabywają praktycznych umiejętności konstruowania przy użyciu arkusza kalkulacyjnego Excel narzędzi wspomagających analizy danych sprzedażowych na potrzeby zarządzania firmą.

Program szkolenia:

Dzień I	
9:00 - 10:30	Techniki i narzędzia gromadzenia, przetwarzania i analizy danych, organizacja i przetwarzanie danych przy użyciu arkusza kalkulacyjnego.
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:15	Przegląd wybranych funkcji Excela oraz narzędzi i technik wykorzystywanych w analizach danych.
12:15 – 12:45	Lunch
12:45 – 14:15	Zasady konstruowania raportu tabeli przestawnej arkusza kalkulacyjnego (tworzenie struktury tabeli, definiowanie etykiet wierszy, kolumn, filtrów oraz obszaru analizowanych danych).

	Metody definiowania poszczególnych rodzajów obliczeń wykonywanych przy użyciu tabeli przestawnej.
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 16:00	Grupowania danych w wierszach i kolumnach, wprowadzanie etykiet grup danych, formatowanie i wyświetlanie wyników obliczeń tabeli. Wykorzystanie możliwości stosowania filtrów raportu tabeli przestawnej, sortowanie danych w tabeli przestawnej.
Dzień II	
9:00 -10:30	Budowa okresowych zestawień sprzedaży wybranych grup produktów. Tworzenie przekrojowych zestawień sprzedaży wg sprzedawców, klientów, regionów.
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:15	Zasady używania formuł tablicowych arkusza kalkulacyjnego. Funkcje Excela wykorzystywane w analizie danych przy użyciu formuł tablicowych.
12:15 – 12:45	Lunch
12:45 – 14:15	Przetwarzanie danych sprzedażowych przy użyciu formuł tablicowych, wyszukiwanie i analiza danych.
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 16:00	Graficzna prezentacja danych, tworzenie i parametryzacja wykresów. Wykorzystanie wykresów, budowanych na podstawie tabeli przestawnej, do prognozowania.

W ramach szkolenia MARR S.A. zapewnia materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia, zaświadczenia o uzyskanej pomocy *de minimis* oraz catering.

Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji szkolenia: prezentacja komputerowa, analizy przykładów, dyskusja, ćwiczenia grupowe oraz indywidualne, zadania.

TRENER: Witold Wilk

Wykładowca w Zakładzie Systemów Informatycznych Wydziału Informatyki Wyższej Szkoły Biznesu – NLU z siedzibą w Nowym Sączu. Główne obszary jego zainteresowań stanowią zastosowania informatyki w zarządzaniu, modelowanie procesów biznesowych, analizy marketingowe i symulacyjne gry menedżerskie. Prowadzi badania w dziedzinie komputerowego wspomaganie decyzji marketingowych w przedsiębiorstwach. Realizuje zajęcia ze studentami oraz szkolenia, adresowane do przedstawicieli sektora MŚP, których tematyka obejmuje głównie zagadnienia z zakresu zastosowań technologii informatycznych w praktyce działalności gospodarczej, komputerowego wspomaganie decyzji, tworzenia serwisów internetowych oraz praktyki e-biznesu.

Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń!

Pytania? Tel. 18 262 12 76

Zapisz się już dziś www.marr.pl/swiss