

Tytuł modułu: „Moje finanse i transakcje w sieci”

Grupa docelowa: Moduł „Moje finanse i transakcje w sieci” przeznaczony jest dla wszystkich, którzy chcieliby nauczyć się załatwiać skutecznie sprawy prywatne, biznesowe, finansowe i urzędowe za pośrednictwem Internetu. Po zakończeniu szkolenia każdy uczestnik będzie potrafił, wykorzystując sieć, zarządzać kontem bankowym, dokonywać płatności, realizować zakupy, rezerwować podróże, płacić podatki oraz nauczy się, jak korzystać z podstawowych usług e-administracji, m.in. wnioskując o zaświadczenia, świadczenia czy też występując o dowód osobisty – wszystko w sposób elektroniczny, szybko i bezpiecznie.

Liczebność grupy: 8 do 12 osób

Dominujące metody pracy: praca przy komputerach, prezentacje, dyskusje moderowane

Czas realizacji scenariusza: 16 godzin dydaktycznych, 4 dni po 4 godziny dydaktyczne

Cele modułu na modelu efektów uczenia się:

Wiedza	Umiejętności	Postawy
<ol style="list-style-type: none"> 1. Znajomość najważniejszych pojęć i definicji związanych z usługami finansowymi w Internecie. 2. Znajomość najważniejszych portali zakupowych, aukcyjnych, bookingowych. 3. Znajomość zagadnień prawnych związanych z zakupami w sieci oraz w zakresie korzystania z portali finansowych. 4. Znajomość najważniejszych usług publicznych pomocnych przy realizacji transakcji finansowych w sieci (np. 500+). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystanie z różnych form transakcji finansowych w sieci: mikro transakcje, bankowość internetowa, zakupy w sieci. 2. Zakładanie konta i korzystanie z profilu zaufanego i ePuap. 3. Rezerwacja towarów i usług za pośrednictwem platform internetowych oraz aplikacji mobilnych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Świadomość najważniejszych możliwości oraz zagrożeń związanych z korzystaniem z usług finansowych wspieranych przez Internet. 2. Świadomość względem bezpiecznego korzystania z internetowych usług finansowych. 3. Świadomość dot. prawidłowego korzystania z treści udostępnionych na różnych licencjach dostępnych w sieci.

Umiejętności cyfrowe do nabycia w trakcie zajęć, które zostały uwzględnione w scenariuszu

a. Podstawowe kompetencje cyfrowe

Kategoria	Rodzaj kompetencji
UMIĘTNOŚCI INFORMACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej. 2. Wyszukiwanie informacji o towarach, usługach.
UMIĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wysyłanie, odbieranie poczty elektronicznej.
UMIĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przenoszenie plików między komputerami / urządzeniami. 2. Zmianie ustawień dowolnego oprogramowania.
UMIĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z OPROGRAMOWANIEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystanie z procesorów tekstu. 2. Korzystanie z arkuszy kalkulacyjnych.
UMIĘTNOŚĆ KORZYSTANIA Z USŁUG PUBLICZNYCH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego. 2. Użycie profilu zaufanego w co najmniej jednej e-ustudze.

b. Średniozaawansowane kompetencje cyfrowe

Kategoria	Rodzaj kompetencji
UMIĘTNOŚCI INFORMACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyszukiwanie informacji na stronach instytucji publicznych. 2. Znajomość praw konsumenta, jak również: programy ochrony kupujących, ubezpieczenie transakcji, obciążenie zwrotne itp.
UMIĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uzyskiwanie pomocy online (czat, email, wideorozmowa) przy korzystaniu z usług firm turystycznych, telekomunikacyjnych, banków, urzędów itd.
UMIĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zakupy i sprzedaż przez Internet (portale aukcyjne). 2. Zarządzanie kontem bankowym, płatności elektroniczne i bezgotówkowe oraz bezpieczne korzystanie z nich (nauka z wykorzystaniem demo serwisów bankowych).

	<ol style="list-style-type: none">3. Organizacja/Rezerwacja podróży.4. Bezpieczne zarządzanie prywatnością w sieci, świadomość przepływu danych osobowych, bezpieczeństwo informacji zastrzegania kart płatniczych i dokumentów tożsamości w przypadku kradzieży lub zagubienia.5. Klauzule niedozwolone – regulaminy, status prawny właścicieli serwisów internetowych.6. Prawa i obowiązki wynikające z regulaminów serwisów internetowych, konsekwencje finansowe.
UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z OPROGRAMOWANIEM	<ol style="list-style-type: none">1. Korzystanie z aplikacji zapewniających bezpieczeństwo w sieci (np. szyfrowanie transmisji).2. Rodzaje licencji (licencje otwarte, komercyjne), na których mogą być udostępnione treści i oprogramowanie wraz z przykładami / źródłami.
UMIEJĘTNOŚĆ KORZYSTANIA Z USŁUG PUBLICZNYCH	<ol style="list-style-type: none">1. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego.2. Wykorzystanie profilu zaufanego.3. Deklaracje podatkowe online.4. Korzystanie z dowolnych usług e-administracji (np. wnioski o dowód osobisty, założenie/zawieszenie/zakończenie działalności gospodarczej, rejestracja osoby bezrobotnej, wydanie karty EKUZ, wydanie odpisu aktu stanu cywilnego, zawiadomienie o zbyciu pojazdu, wniosek Rodzina 500+ itd.).

Przebieg zajęć

Temat	Czas trwania	Omawiane zagadnienia	Przebieg, forma zajęć oraz metody nauczania
Moje finanse i transakcje w sieci – wprowadzenie	1h	1. Moje finanse i transakcje w sieci (Zagadnienie globalne – obecne we wszystkich tematach szkolenia).	<ol style="list-style-type: none"> Otwarcie szkolenia. Zebranie oczekiwań od uczestników szkolenia. Omówienie programu szkolenia (10 min) [dominująca metoda pracy – dyskusja moderowana]. Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia związane z finansami i transakcjami w sieci, wyjaśnienie, jakiego rodzaju systemy płatności funkcjonują w sieci, czym od siebie się różnią, w jaki sposób działa bankowość elektroniczna, jak realizowane są transakcje międzybankowe, w tym międzynarodowe. Zagadnienia będą przedstawione w formie prezentacji (20 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. Po omówieniu wszystkich zagadnień przeprowadzona zostanie dyskusja moderowana, której celem będzie zidentyfikowanie szans i zagrożeń związanych z przeniesieniem transakcji finansowych do Internetu (15 min) [dominująca metoda pracy – burza mózgów].
Mikrotransakcje w sieci	2h/1h*	<ol style="list-style-type: none"> Wyszukiwanie informacji o towarach, usługach. Zarządzanie kontem bankowym, płatności elektroniczne i bezgotówkowe oraz bezpieczne korzystanie z nich (nauka z 	<p>Poziom podstawowy</p> <ol style="list-style-type: none"> Zajęcia będą prowadzone przy komputerach. Uczestnicy będą proszeni o wybranie w formie głosowania jednego systemu do realizacji mikropłatności, do której chcieliby dołączyć (np. tpay, YetiPay, PayPal), (10 min) [dominująca metoda pracy – dyskusja moderowana].

		wykorzystaniem demo serwisów bankowych).	<p>2. Następnie przeprowadzony będzie instruktaż zakładania konta na wybranym portalu do mikropłatności. Wymienione portale umożliwiają pracę w trybie testującym, więc po założeniu konta będzie możliwość wykonania operacji testowych. Uczestnicy nauczą się:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Realizować przelewy z wykorzystaniem systemu mikropłatności;b) Przekazywać środki innym użytkownikom, z podaniem danych takich jak np. e-mail;c) Sprawdzać stan swojego konta w systemie mikropłatności;d) Łączyć portale do mikropłatności z kontami, kartami płatniczymi; <p>(80 min) [dominująca metoda pracy – praca warsztatowa przy komputerach].</p> <p>Poziom zaawansowany:</p> <p>1. W sytuacji, gdy grupa będzie już na poziomie, na którym aktywnie korzysta z systemu mikropłatności zajęcia w ramach modułu realizowane będą w trybie dyskusji moderowanej. Uczestnicy wspólnie z trenerem wymienią najważniejsze systemy mikropłatności. Listę systemów uzupełni w miarę potrzeby trener. Następnie wspólnie zostaną omówione możliwości poszczególnych systemów oraz najważniejsze różnice. W ramach konkluzji stworzona ma być wspólnie mapa myśli, w ramach której poszczególne systemy zostaną połączone siatką użyteczności, tzn. wskazane zostanie, który z systemów najlepiej sprawdza się w określonych sytuacjach; (45 min) [dominująca metoda pracy – dyskusja moderowana, burza mózgów, mapa myśli].</p>
--	--	--	--



Zakupy w sieci	2h/0h*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyszukiwanie informacji o towarach, usługach. 2. Zakupy i sprzedaż przez Internet (portale aukcyjne). 	<p>Poziom podstawowy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia będą prowadzone przy komputerach. Prowadzący wyjaśni uczestnikom, na jakich portalach można realizować zakupy w sieci. Wyjaśniona będzie różnica pomiędzy sklepami internetowymi, internetowymi domami aukcyjnymi a systemami webowymi/mobilnymi do zakupu usług, np. pizzaportal, myTaxi czy Uber. Uczestnicy będą proszeni o założenia konta na wybranym serwisie aukcyjnym oraz do zainstalowania na komórce wybranej aplikacji umożliwiającej zamówienie towarów / usług; (30 min) [dominująca metoda pracy – praca warsztatowa przy komputerach]. 2. Następnie zaprezentowane zostaną najważniejsze funkcjonalności sklepu internetowego oraz portalu aukcyjnego, zaprezentowana będzie testowa ścieżka zakupu i zamówienia towaru, omówiona zostanie także strategia weryfikacji wiarygodności kontrahentów na domach aukcyjnych. Uczestnicy będą także mogli zobaczyć, w jaki sposób działają płatności poprzez aplikacje na urządzenia mobilne. Zaprezentowane będą także portale umożliwiające zbiorcze porównanie cen wybranych towarów/usług, takie jak np. ceneo; (30 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. 3. Następnie uczestnicy otrzymają zadanie praktyczne, w ramach którego będą poproszeni o zbadanie możliwości zakupu wybranego produktu. Przykładowe opisy produktów: <ol style="list-style-type: none"> a. Komputer typu laptop dla graczy w przedziale cenowym do 5000,00 PLN. b. Klocki Lego dla fana Gwiezdných Wojen w przedziale cenowym 500 – 800,00 PLN.
----------------	--------	---	--



			<p>c. Płytki energooszczędne do łazienki w kolorze niebieskim, z dobrymi recenzjami konsumenckimi, bez względu na cenę.</p> <p>d. Samochód typu SUV, nowy lub używany ale z przebiegiem nie większym niż 1000 km, w cenie między 75000,00 a 120000,00.</p> <p>Uczestnicy będą proszeni o znalezienie produktów w sklepach internetowych, porównanie co najmniej 3 serwisów ze względu na cenę, ew. gratisy do produktu, a następnie zweryfikowanie, czy produkt jest dostępny w serwisach aukcyjnych lub na portalach sprzedażowych (allegro, ebay, olx) i zweryfikowanie, jaka jest różnica pomiędzy sklepami a serwisami aukcyjnymi / sprzedażowymi w zakresie danych produktów. Każdy uczestnik dostanie produkt z innej dziedziny, tak aby w trakcie prezentacji można było porównać, w jaki sposób różne kategorie produktów funkcjonują w sieci; (30 min) [dominująca metoda pracy – praca warsztatowa przy komputerach, prezentacja].</p> <p>Poziom zaawansowany: W przypadku uczestników, którzy mają doświadczenie w korzystaniu ze sklepów internetowych oraz serwisów aukcyjnych/sprzedażowych moduł ten zostanie pominięty, a większa uwaga zostanie poświęcona aspektom bezpieczeństwa w obszarze finansów w Internecie.</p>
--	--	--	---



Systemy bookingowe – organizacja podróży w sieci	3h/1h*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyszukiwanie informacji o towarach, usługach. 2. Organizacja/Rezerwacja podróży. 3. Korzystanie z procesorów tekstu. 4. Korzystanie z arkuszy kalkulacyjnych. 5. Wysyłanie, odbieranie poczty elektronicznej. 6. Przenoszenie plików między komputerami / urządzeniami. 	<p>Poziom podstawowy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia będą prowadzone przy komputerach. Prowadzący przedstawi uczestnikom przykładowe systemy bookingowe, takie jak booking.com, trivago, sky scanner, Cinema city. Prezentacja będzie obejmowała systemy rezerwacji w różnych obszarach: czas wolny i rozrywka, podróże, praca, transport. Na prezentację przeznaczone zostanie więcej czasu, ponieważ prowadzący będzie się na żywo logował do wybranych portali, żeby prześledzić i wyjaśnić całą ścieżkę wyszukiwania i zakupu wybranych usług. Zaprezentuje także wybrany system bookingowy dostępny w ramach aplikacji na urządzenia mobilne (np. booking.com lub sky scanner); (45 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. 2. Następnie uczestnicy zaczną pracować w zespołach 2-osobowych. Każda grupa dostanie plan wycieczki w formie opisowej (np. para młoda pragnie pojechać zaraz po ślubie na 2 tygodnie do Londynu, bardzo chcieliby w trakcie pobytu zobaczyć Musical Mamma Mia oraz odwiedzić Zoo lub Oceanarium, będą chcieli nocować w hotelu 3. gwiazdkowym jak najbliżej dworca Victoria Coach Station, do Londynu będą lecieć z Krakowa). Uczestnicy zostaną poproszeni o wyszukanie na portalach bookingowych wybranych usług, uwzględniając kryteria podane w przekazanym wcześniej opisie, takie jak: <ol style="list-style-type: none"> a. Bilet na musical w Londynie. b. Najtańsze połączone lotnicze z Warszawy do Niemiec w kolejnym miesiącu. c. Najtańszy hotel 3. gwiazdkowy w Stambule w kolejnym miesiącu (rezerwacja na 7 dni).
--	--------	---	---

			<p>d. Najszybsze połączenie w nadchodzących dwóch miesiącach z Warszawy do Nowego Jorku, bez względu na cenę.</p> <p>Uczestnicy zostaną poproszeni o przeprowadzenia procesu rezerwacji aż do momentu prośby o dokonanie płatności na stronie. Ich praca będzie na bieżąco monitorowana przez trenera. Wykorzystując arkusz kalkulacyjny, będą tworzyli kosztorys całej wycieczki, który będzie następnie omówiony wspólnie z trenerem; (90 min) [dominująca metoda pracy – praca przy komputerach].</p> <p>3. Następnie uczestnicy zostaną zaznajomieni w formie prezentacji z prawami pasażerów dot. lotów. Uczestnicy będą pracowali w zespołach 2-osobowych i dostaną przygotowaną wcześniej informację dot. swojego lotu (ile był opóźniony i z czyjej winy). Na podstawie informacji przekazanych przez trenera będą musieli, z wykorzystaniem edytora tekstu, przygotować odpowiednie pismo dot. wypłaty odszkodowania przez linię lotniczą, a następnie wysłać dokument jako załącznik w oficjalnym mailu, który zostanie wysłany na adres wskazany przez prowadzącego.</p> <p>Poziom zaawansowany: Na poziomie rozwijającym uczestnicy zostaną zaznajomieni z bardziej zaawansowanymi zasadami działania portali bookingowych. Omówione zostaną m.in. strategie poszukiwania i kupowania tanich biletów lotniczych, sposoby poszukiwania tanich hoteli, różnice pomiędzy rezerwacjami first minute a last minute oraz wskazówkami, kiedy warto z takiego systemu rezerwacji skorzystać. Ta część zajęć będzie prowadzona w formie prezentacji z możliwością włączenia się uczestników, którzy chcieliby się</p>
--	--	--	--



			<p>podzielić własnymi doświadczeniami / spostrzeżeniami w tematyce poruszanej w trakcie prezentacji; (45 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja].</p>
Bankowość elektroniczna	3h	<p>1. Zarządzanie kontem bankowym, płatności elektroniczne i bezgotówkowe oraz bezpieczne korzystanie z nich (nauka z wykorzystaniem demo serwisów bankowych).</p>	<p>Moduł będzie realizowany w formie warsztatowej przy komputerach, z wykorzystaniem demo serwisów bankowych (takich jak np. wersja demonstracyjna mBank). Platformy te działają tak, jak normalne serwisy bankowe, dają możliwość realizacji przelewów, zleceń stałych, wyciągów bankowych i innych usług. Uczestnicy po kolei w trybie cyklicznym przyglądali się prezentacji prowadzącego, a następnie wykonywali kolejne operacje w ramach elektronicznego systemu bankowości. Uczestnicy zaczną od najprostszych operacji, a później będą uczyli się bardziej zaawansowanych. W przypadku grup na poziomie zaawansowanym najprostsze usługi będą omówione i zaprezentowane szybciej, dzięki czemu będą mogli się oni skupić na bardziej zaawansowanych operacjach, w przypadku użytkowników na poziomie podstawowym omówione zostaną w pierwszej kolejności podstawowe usługi, najczęściej wykorzystywane i w miarę dostępności czasowej poruszane będą coraz to bardziej zaawansowane zagadnienia. Katalog usług, które będą omawiane:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wykonanie przelewu. Dodanie osoby / podmiotu do Książki odbiorców. Zmiana danych lub usunięcie osoby / podmiotu z Książki odbiorców. Wygenerowanie historii operacji. Wygenerowanie potwierdzenia dokonania przelewu. Wykonanie przelewu cyklicznego. Wykonanie przelewu zagranicznego.



			<ul style="list-style-type: none"> h. Wykonanie przelewu ekspresowego. i. Wykonanie przelewu odroczonego w czasie. j. Polecenie zapłaty. k. Doładowanie telefonu. <p>(135 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja oraz praca przy komputerach].</p>
Bezpieczeństwo przy transakcjach w sieci	4h/7h*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uzyskiwanie pomocy online (czat, email, wideorozmowa) przy korzystaniu z usług firm turystycznych, telekomunikacyjnych, banków, urzędów itd. 2. Klauzule niedozwolone – regulaminy, status prawny właścicieli serwisów internetowych. 3. Prawa i obowiązki wynikające z regulaminów serwisów internetowych, konsekwencje finansowe. 4. Bezpieczne zarządzanie prywatnością w sieci, świadomość przepływu danych osobowych, bezpieczeństwo informacji zastrzegania kart płatniczych i dokumentów tożsamości w przypadku kradzieży lub zagubienia. 5. Korzystanie z aplikacji zapewniających bezpieczeństwo w sieci (np. szyfrowanie transmisji). 6. Zmianie ustawień dowolnego oprogramowania. 7. Rodzaje licencji (licencje otwarte, komercyjne), na których mogą być udostępnione treści i oprogramowanie wraz z przykładami / źródłami. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzący wprowadzi uczestników w zagadnienia związane z bezpieczeństwem oraz kwestiami prawnymi dotyczącymi zakupów przez Internet. Prezentacja obejmować będzie następujące 5 obszarów: <ul style="list-style-type: none"> a) Metody uzyskania pomocy online: czat, email, wideokonferencja, kontakt z awatarem. b) Prawa i obowiązki wynikające z regulaminów serwisów internetowych, konsekwencje finansowe, w tym klauzule niedozwolone. c) Bezpieczne zarządzanie prywatnością w sieci, świadomość przepływu danych osobowych, bezpieczeństwo informacji zastrzegania kart płatniczych i dokumentów tożsamości w przypadku kradzieży lub zagubienia. d) Rodzaje licencji (licencje otwarte, komercyjne), na których mogą być udostępnione treści i oprogramowanie wraz z przykładami / źródłami. e) Znajomość praw konsumenta ,jak również: programy ochrony kupujących, ubezpieczenie transakcji, obciążenie zwrotne itp. <p>Prezentacja każdego z obszarów bazować będzie na konkretnych przykładach. Uczestnicy w formie podsumowania otrzymają do wglądu konkretne regulaminy, streszczenia licencji, pracować będą wspólnie na wybranych stronach internetowych: sklepach, domach aukcyjnych, tak by mogli od razu poddać wspólnej analizie i refleksji</p>



		<p>8. Znajomość praw konsumenta jak również: programy ochrony kupujących, ubezpieczenie transakcji, obciążenie zwrotne itp.</p>	<p>wybrane zagadnienia; (90 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja].</p> <p>2. Następnie uczestnicy rozpoczną pracę przy komputerach. W trakcie krótkiego wprowadzenia poznają zasady i powody szyfrowania danych w sieci i metody zapewnienia bezpieczeństwa przesyłanych danych. Omówione zostaną sposoby przesyłania danych, generowania haseł, szyfrowania dokumentów / plików. Uczestnicy poznają wybraną przez trenera bezpłatną aplikację do szyfrowania danych, a następnie zostaną poproszeni o przesłanie na maila podanego przez trenera pliku testowego (np. faktury VAT lub historii transakcji bankowych), odpowiednio zaszyfrowanego pliku, pamiętając, że plik oraz klucz do jego odblokowania powinny być przesłane różnymi kanałami. Uczestnicy poznają dokładnie jedną aplikację do szyfrowania danych oraz nauczą się ją odpowiednio konfigurować (np. WinRAR, CloudFrogger, Acrobat Reader); (90 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja, praca przy komputerach].</p> <p>Poziom zaawansowany:</p> <p>1. Grupa na poziomie zaawansowanym będzie miała dodatkowe 135 minut, w trakcie których będzie mogła poddać dokładnej analizie regulaminy wybranych stron internetowych, portali zakupowych. Wybrane zostaną wyłącznie regulaminy, które zostały zakwestionowane prawnie przez instytucje chroniące konsumentów. Uczestnicy będą w związku z tym musieli dokładnie przeanalizować zapisy regulaminów, zwracając szczególną</p>
--	--	---	---



			<p>uwagę na zapisy, które budzą ich wątpliwość. Pracować będą w grupach 2-3 osobowych. Zostaną poproszeni o przygotowanie prezentacji multimedialnej, która zawierała będzie drobiazgową analizę danego serwisu. Harmonogram ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Omówienie ćwiczenia – 10 min. Przekazanie regulaminów do analizy Case Studies, wraz z przygotowaniem prezentacji – 35 min. Prezentacja pracy poszczególnych grup wraz z komentarzem ze strony trenera oraz innych grup – 20 min. Podsumowanie ćwiczenia w trakcie dyskusji moderowanej – 10 min. <p>(łącznie 75 min) [dominująca metoda pracy – case studies, prezentacja, praca przy komputerach].</p>
Usługi publiczne związane z finansami i transakcjami w sieci	3h	<ol style="list-style-type: none"> Wyszukiwanie informacji na stronach instytucji publicznych. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego. Wykorzystanie profilu zaufanego. Deklaracje podatkowe online. Korzystanie z dowolnych usług e-administracji (np. wniosek o dowód osobisty, założenie / zawieszenie / zakończenie działalności gospodarczej, rejestracja osoby bezrobotnej, wydanie karty EKUZ, wydanie odpisu aktu stanu cywilnego, zawiadomienie o zbyciu pojazdu, wniosek Rodzina 500+ itd.). 	<ol style="list-style-type: none"> Uczestnicy pracować będą przy komputerach. W pierwszej części omówione zostanie to, czym jest ePUAP oraz profil zaufany. Uczestnicy zapoznają się z przykładowym katalogiem usług, który może być realizowany za pośrednictwem portalu; (30 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. Następnie uczestnicy dokonają rejestracji na platformie ePUAP oraz przygotują i złożą wniosek o stworzenie i weryfikację profilu zaufanego. Zaprezentowane zostaną przykładowe usługi bezpośrednio na portalu, w tym związane z rejestracją w urzędzie pracy, składaniem wniosków w programie 500+, weryfikacją dokumentów rozliczeniowych w ZUS, US, wydaniem karty EKUZ, wydaniem odpisu aktu stanu cywilnego, zawiadomieniem o



			<p>zbyciu pojazdu; (90 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja, praca przy komputerach].</p> <p>3. Podsumowanie i zamknięcie szkolenia; (15 min) [dominująca metoda pracy – dyskusja moderowana].</p>
--	--	--	---

* W przypadku jeśli grupa będzie miała poziom podstawowy, realizować będzie każdą z części szkolenia w wymiarze 2h dydaktycznych, co umożliwi zapoznanie się z najważniejszymi, podstawowymi narzędziami w każdym obszarze. W przypadku jednak, gdy grupa już na starcie będzie posiadała podstawową wiedzę z zakresu finansów i transakcji w sieci, wskazane moduły będą mogły być pominięte lub poprowadzone w inny sposób (w formie prezentacji, dyskusji nad dotychczasowymi doświadczeniami), dzięki czemu będzie można rozwinąć w jeszcze większym stopniu kluczowy moduł dot. różnych aspektów bezpieczeństwa przy realizacji transakcji finansowych w sieci.

Dodatkowe narzędzia i materiały dydaktyczne wykorzystane w czasie zajęć:

1. Trenerskie ICT – Podręcznik dla prowadzących szkolenia dla osób dorosłych – https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/trenerskie_ict_podrecznik.pdf
2. Bankowość elektroniczna w teorii i praktyce – Materiały edukacyjne dla środowiska szkolnego – https://www.knf.gov.pl/knf/pl/komponenty/img/Bankow%C5%9B%C4%87%20elektroniczna%20w%20teorii%20i%20praktyce_60154.%20Materia%C5%82y%20dla%20%C5%9Brodowiska%20szkolnego_60154.pdf
3. Sposoby zabezpieczenia transakcji w internecie – Zodia Nabula - http://rozprawy-spoeczne.pswbp.pl/pdf/sposoby_zabezpieczania_transakcji.pdf
4. Bezpieczeństwo w sieci – Anna Radziejowska - http://witrynawiejska.org.pl/repository/IWRW_images/pdf/1.pdf
5. Bezpieczeństwo finansowe w bankowości elektronicznej – przestępstwa finansowe związane z bankowością elektroniczną – poradnik klienta usług finansowych – <https://plusbank.pl/files/grafika/Poradnik%20w%20zakresie%20bezpiecze%C5%84stwa.pdf?1521217660>
6. Bezpieczeństwo transakcji bankowych w Internecie – poradnik Związku Banków Polskich – <http://zbp.pl/dla-konsumentow/bezpieczny-bank/bankowosc-internetowa>
7. Kupuję w internecie – broszura – https://archiwum.uke.gov.pl/files/?id_plik=25249
8. Poradnik UOKiK, Kupuj z głową – <http://www.uokik.gov.pl/download.php?id=234>
9. Poradnik UOKiK, Zakupy przez Internet – https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/pliki/uokik_zakupy_przez_internet_ulotka_2014.pdf
10. Poradnik Federacji Konsumentów, Bezpieczne zakupy – <http://www.federacja-konsumentow.org.pl/story.php?story=868>
11. Film „Zanim klikniesz”, Federacja Konsumentów, Dostępny w Internecie: <http://www.federacja-konsumentow.org.pl/story.php?story=864>
12. Poradnik e-Commerce dla kupujących – https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2014/01/12_02_13._poradnik_e_commerce.pdf

Autor scenariusza: Bartosz Kosiński