

UMOWA - projekt

zawarta w dniu2012 w Chełmcu pomiędzy:

Gminą Chełmiec z siedzibą w Chełmcu przy ul. Papieskiej 2, zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym, reprezentowaną przez:

Wójta Gminy – Bernarda Stawiarskiego

przy kontrasygnacie Skarbnika Gminy – Małgorzaty Szkarłat

a

....., z siedzibą:

reprezentowanym przez :

zwanym dalej **Dostawcą**, następującej treści:

§1

1. W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę **bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych dla pracowników Gminy Chełmiec** Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać dostawy **bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych** w ilości przy pierwszym doładowaniu **sztuk** wg następującej specyfikacji:

Wartość zasilenia [zł]	Ilość kart	[szt]
800,00	91	
1000,00	1	
900,00	1	
700,00	7	
600,00	2	
400,00	1	
250,00	2	
200,00	4	
150,00	8	

2. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia (zwanego dalej „bonami/kartą”):

a) Każda zapłata dokonana przy użyciu karty nie będzie obciążona żadną opłatą obniżającą indywidualny limit karty;

b) Aktywacja bonów jest bezpłatna;

c) Brak indywidualnych ubezpieczeń bonów.

d) Bony można realizować w placówkach handlowych i/lub usługowych na terenie powiatów: nowosądeckiego i miasta Nowego Sącza

Bony towarowe gwarantują:

⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych wielobranżowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety) – w ilości, wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do

niniejszej umowy; przy czym oferta sprzedaży obejmuje jednocześnie artykuły z branży:

- spożywczej,
- chemiczno-kosmetycznej,
- przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
- elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
- artykułów papierniczych,
- artykułów gospodarstwa domowego.

⇒ możliwość ich realizacji w punktach usługowych lub/i gastronomicznych lub/i w sklepach małopowierzchniowych z branży odzieżowej (np. butiki odzieżowe, obuwnicze, restauracje, kina, fryzjerstwo itp.)- w ilości, wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy;

⇒ możliwość ich realizacji w w sklepach małopowierzchniowych – w ilości wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy, z branży:

- spożywczej,
- chemiczno-kosmetycznej,
- przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
- elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
- artykułów papierniczych,
- artykułów gospodarstwa domowego

⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych jedno lub kilkubranżowych przemysłowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety w branży przemysłowej)- w ilości, wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do

niniejszej umowy; przy czym oferta sprzedaży musi obejmować artykuły branży:

- elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
- lub

- kilku branż przemysłowych np. wyposażenie wnętrz (w tym meble, sprzęt AGD, elektryczny).

⇒ możliwość ich realizacji na stacjach paliw

e) Termin ważności – co najmniej 12 miesięcy od daty aktywacji karty.

f) Dostarczenie karty do siedziby Zamawiającego na koszt Wykonawcy.

g) Ubezpieczenie przesyłki na czas transportu przez Wykonawcę.

h) Dostarczenie kart w opakowaniach zbiorczych, posegregowanych przez Wykonawcę zgodnie ze specyfikacją z punktu 1.

i) Możliwość reklamacji w razie stwierdzenia wad ilościowych i jakościowych kart i bezpłatne uzupełnienie przesyłki lub wymiana na towar wolny od wad w terminie 3 dni od zgłoszenia reklamacji.

j) Zamawiający dopuszcza pobranie opłaty w przypadku wydania na wniosek Zamawiającego/użytkownika duplikatu karty, zniszczonego albo utraconego z winy użytkownika. Wysokość opłaty nie przekroczy uzasadnionych kosztów wydania i aktywacji bonów.

k) Karty posiadają możliwość wymiany na gotówkę w bankomatach.

- l) Wykonawca zapewnia możliwość wykonania dowolnej liczby transakcji do wysokości dostępnych środków na karcie.
- ł) Każda karta będzie posiadał indywidualny i niepowtarzalny kod służący do autoryzacji wykonywanych transakcji
- m) Karty będą posiadały możliwość ich zastrzeżenia na wypadek zgubienia lub kradzieży
- n) Bony będą posiadały możliwość **nieodpłatnego** sprawdzenia salda dostępnych środków za pomocą dostępnych środków komunikacji – (telefon, internet).

3. Pod pojęciem **kart podarunkowych** należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela, podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

Zamawiający zastrzega, że kwota przeznaczona na realizację umowy jest kwotą wyższą od przewidywanego pierwszego doładowania, gdyż w trakcie trwania ważności karty zamawiający może dokonać doładowań dodatkowych kwot do poszczególnych kart podarunkowych zgodnie z odrębnym zestawieniem przesłanym do wykonawcy zgodnie z zasadami doładowań funkcjonującymi dla poszczególnych kart jednak sumarycznie kwota łączna tych doładowań nie przekroczy wartości umowy. Zamawiający zastrzega również, że może w pełni nie wykorzystać wartości umowy. Zamawiający wymaga również aby w ramach zawartej umowy mógł wyrobić dodatkowe karty podarunkowe np. dla osób nowo zatrudnionych przy założeniu że łączna wartość umowy nie przekroczy kwoty deklarowanej do wykorzystania w ciągu roku trwania umowy.

§2

Termin realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy do 31.12.2012r. w tym dostawa kart do 1 specyfikacji do **5 dni od daty podpisania umowy**, aktywacja bonów do **2 dni od daty** przesłania (faksem) do Wykonawcy potwierdzenia odbioru bonów.

§3

1. Z tytułu realizacji pierwszej transzy doładowań w ramach umowy, Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę: zł brutto (słownie: zł)
2. W przypadku pobrania kwoty doładowania karty w bankomacie Wykonawca pobierze z kwoty doładowania należność w wysokości zł.
3. Prowizja za wytworzenie karty wyniesiezł, pierwsze doładowanie karty od zamawiającego wyniesie dla każdej z kart zł, natomiast w przypadku kolejnego doładowania tej samej karty wyniesie zł.
3. Łączna wartość umowy nie przekroczy 100.000,00 zł.

§4

Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności, o której mowa w § 3 umowy

w terminie do 30 dni od daty otrzymania każdorazowego kompletnego przedmiotu zamówienia oraz faktury.

§5

1. W razie niewykonania umowy Wykonawca zobowiązany będzie zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości przedmiotu umowy.
2. W razie opóźnienia w każdorazowym wykonaniu umowy Zamawiający jest uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 0,5% wartości przedmiotu całej umowy za każdy dzień opóźnienia.
3. Odbiorca zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

§6

1. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Zmiany nieokreślone w ust.1 wymagają dla swej ważności formy pisemnej.

§7

W sprawach nie uregulowanych w umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§8

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: