

1.1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa **bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych dla pracowników Gminy Chelmiec** w ilości **149 sztuk** wg następującej specyfikacji:

Wartość zasilenia [zł]	Ilość kart	[szt]
800		121
650		1
600		2
500		2
450		1
400		12
300		1
250		1
200		6
100		2

Łączna wartość umowy nie przekroczy 120.000,00 zł (w tym wartość zasilenia oraz potrzebne koszty) w czasie trwania umowy.

1.2. Przedmiotem zamówienia jest dostawa **bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych dla pracowników Gminnego Ośrodka Kultury w Chelmcu** w ilości **10 sztuk** wg następującej specyfikacji:

Wartość zasilenia [zł]	Ilość kart	[szt]
1000		3
900		1
500		4
300		1
200		1

Łączna wartość umowy nie przekroczy 6400,00 zł (w tym wartość zasilenia oraz potrzebne koszty) w czasie trwania umowy.

Pod pojęciem **kart podarunkowych** należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela, podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

Zamawiający zastrzega, że kwota przeznaczona na realizację umowy jest kwotą wyższą od przewidywanego pierwszego doładowania, gdyż w trakcie trwania ważności karty zamawiający może dokonać doładowań dodatkowych kwot do poszczególnych kart podarunkowych zgodnie z odrębnym zestawieniem przesłanym do wykonawcy zgodnie z zasadami doładowań funkcjonującymi dla poszczególnych kart jednak sumarycznie kwota łączna tych doładowań nie przekroczy wartości umowy. Zamawiający zastrzega również, że może w pełni nie wykorzystać wartości umowy. Zamawiający wymaga również aby w ramach zawartej umowy mógł wyrobić dodatkowe karty podarunkowe np. dla osób nowo zatrudnionych przy założeniu że łączna wartość umowy nie przekroczy kwoty deklarowanej do wykorzystania w ciągu roku trwania umowy.

2. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia (zwanego dalej **kartami podarunkowymi**):

1. Zamawiający nie dopuszcza żadnej opłaty transakcyjnej za każdą dokonaną zapłatę przy użyciu karty, obniżającej indywidualny limit karty.
2. Bezpłatne aktywacja kart.
3. Brak indywidualnych ubezpieczeń kart.

4. Karta winna być na kod Pin. Zamawiający nie akceptuje kar na podpis.
  5. Kod Pin do karty przysyłany jest razem z kartą.
  6. Możliwość realizacji kart w przynajmniej 20 placówkach handlowych i/lub usługowych na terenie powiatu: nowosądeckiego i miasta Nowego Sącza
  7. Karty podarunkowe muszą gwarantować:
    - ⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych wielobranżowych (np. Markety, supermarkety, hipermarkety) - wymagana minimalna ilość – 3; przy czym wielkopowierzchniowy sklep musi spełniać następujące warunki: w miejscu lokalizacji sklepu (pod tym samym adresem) oferta sprzedaży musi jednocześnie obejmować artykuły z branży:
      - spożywczej,
      - chemiczno-kosmetycznej,
      - przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
      - elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
      - artykułów papierniczych,
      - artykułów gospodarstwa domowego.
    - ⇒ możliwość ich realizacji w punktach usługowych lub/i gastronomicznych lub/i w sklepach małopowierzchniowych z branży odzieżowej (np. butiki odzieżowe, obuwnicze, restauracje, kina, fryzjerstwo itp.) - wymagana minimalna ilość – 5 ;
    - ⇒ możliwość ich realizacji w sklepach małopowierzchniowych – (wymagana minimalna ilość – 5) z branży:
      - spożywczej,
      - chemiczno-kosmetycznej,
      - przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
      - elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
      - artykułów papierniczych,
      - artykułów gospodarstwa domowego
    - ⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych jedno lub kilkunbranżowych przemysłowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety w branży przemysłowej)- wymagana minimalna ilość – 3 sklepów, przy czym sklep musi spełniać następujące warunki: w miejscu lokalizacji sklepu (pod tym samym adresem) oferta sprzedaży musi obejmować artykuły branży:
      - elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
 lub
      - kilku branż przemysłowych np. wyposażenie wnętrz ( w tym meble, sprzęt AGD, elektryczny).
  - ⇒ możliwość ich realizacji na stacjach paliw – minimum 5
8. Termin ważności – co najmniej 12 miesięcy od daty aktywacji karty.
  9. Dostarczenie kart do siedziby Zamawiającego na koszt Wykonawcy.
  10. Ubezpieczenie przesyłki na czas transportu przez Wykonawcę.
  11. Dostarczenie kart w opakowaniach zbiorczych, posegregowanych przez Wykonawcę zgodnie ze specyfikacją z punktu 1. bony winny być numerowane, w celu umożliwienia określenia wartości każdego z nich oraz posegregowane przez Dostawcę zgodnie z wymaganiami Odbiorcy.
  12. Aktywacja kart najpóźniej 2 dni robocze po przesłaniu (faksem) do Wykonawcy potwierdzenia odbioru bonów.
  13. Możliwość reklamacji w razie stwierdzenia wad ilościowych i jakościowych kart i bezpłatne uzupełnienie przesyłki lub wymiana na towar wolny od wad w terminie 3 dni od zgłoszenia reklamacji.
  14. Zamawiający dopuszcza pobranie opłaty w przypadku wydania na wniosek Zamawiającego/użytkownika duplikatu bonu, zniszczonego albo utraconego z winy użytkownika.
  15. Zamawiający wymaga możliwości wymiany kart na gotówkę w bankomatach.
  16. Dostawca zapewnia możliwość wykonania dowolnej liczby transakcji do wysokości dostępnych środków na karcie.
  17. Każda karta będzie posiadała indywidualny i niepowtarzalny kod służący do autoryzacji wykonywanych transakcji
  18. Bony będą posiadały możliwość ich zastrzeżenia na wypadek zgubienia lub kradzieży
  19. Bony będą posiadały możliwość **nieodpłatnego** sprawdzenia salda dostępnych środków za pomocą dostępnych środków komunikacji – (telefon, internet).
3. Oferowany przedmiot zamówienia musi być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **4. Kryteria oceny ofert:**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu ofertowym, na podstawie poniższych kryteriów oceny

4. 1. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

**Cena brutto** za pierwszy komplet doładowania – waga 10%

$$C = \frac{C_n}{C_B} \times 100 \times 10\%$$

gdzie:

*C* – liczba punktów w kryterium „cena”

*C<sub>n</sub>* – najniższa cena ze wszystkich ważnych badanych ofert ;

*C<sub>B</sub>* – cena badanej oferty.

4.2. **Koszty** wypłaty gotówki z bankomatu - waga 50%. Kwota przyjęta do obliczeń kosztu poboru gotówki z bankomatu to 100,00 zł. Wykonawca winien wskazać placówki bankomatowe na terenie miasta Nowego Sącza w których zastosowanie ma określona prowizja przyjęta do oceny. Zamawiający nie dopuszcza podania wariantów prowizji.

$$K = \frac{K_n}{K_B} \times 100 \times 50\%$$

gdzie:

*K* – liczba punktów w kryterium „koszty”

*K<sub>n</sub>* – najniższa stawka kosztów wyrażona w zł polskich

*K<sub>B</sub>* – stawka kosztów oferty badanej wyrażona w zł polskich

4.3. **Prowizja za pierwsze doładowanie** - waga 20%.

$$P = \frac{P_n}{P_B} \times 100 \times 20\%$$

gdzie:

*P* – liczba punktów w kryterium „koszty”

*P<sub>n</sub>* – najniższa stawka prowizji wyrażona w zł polskich

*P<sub>B</sub>* – stawka kosztów oferty badanej wyrażona w zł polskich

4.4. **Prowizja za wytworzenie karty** - waga 20%.

$$W = \frac{W_n}{W_B} \times 100 \times 20\%$$

gdzie:

*W* – liczba punktów w kryterium „koszty”

*W<sub>n</sub>* – najniższa stawka prowizji wyrażona w zł polskich

*W<sub>B</sub>* – stawka kosztów oferty badanej wyrażona w zł polskich

4.5. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów wg formuły:  $W=C+K+P+W$

4.6. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4.7. **Cena oferty, to wartość wyrażona w złotych, jaką Zamawiający będzie obowiązany zapłacić**

Wykonawcy za wykonanie przedmiotu zamówienia, z uwzględnieniem należnych podatków, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru podlega obciążeniu podatkiem. Cena całkowita oferty musi obejmować w kalkulacji wszystkie koszty i składniki, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, **w tym wartość zasilenia kart.**

Proszę o złożenie oferty w terminie do dnia: 17.02.2017 r. na adres: ul. Papieska 2, 33-395 Chelmiec, dziennik podawczy, w zamkniętej kopercie opisanej: **Karty podarunkowe.**

## UMOWA .....

zawarta w dniu .....2017 w Chełmcu pomiędzy:

**Gminą Chełmiec** z siedzibą w Chełmcu przy ul. Papieskiej 2, zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym, reprezentowaną przez:  
Wójta Gminy – z up. Artur Bochenek  
przy kontrasygnacie Skarbnika Gminy – Małgorzaty Szkarłat

a

**Sodexo Motivation Solutions Polska Sp z o. o.**, ul. Kłobucka, 25 02-699 Warszawa  
reprezentowanym przez :

..... – .....

zwanym dalej Dostawcą, następującej treści:

### §1

1. W wyniku postępowania ofertowego na dostawę **bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych dla pracowników Gminy Chełmiec** Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać dostawy **bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych** w ilości przy pierwszym doładowaniu **149 sztuk** wg następującej specyfikacji:

Wartość zasilenia [zł]	Ilość kart [szt]
800	121
650	1
600	2
500	2
450	1
400	12
300	1
250	1
200	6
100	2

2. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia (zwanego dalej „bonami/kartą”):

- a) **Każda zapłata dokonana przy użyciu karty nie będzie obciążona żadną opłatą obniżającą indywidualny limit karty;**
- b) Aktywacja bonów jest bezpłatna;
- c) Brak indywidualnych ubezpieczeń bonów.
- d) Karta winna być na kod Pin. Zamawiający nie akceptuje kar na podpis.
- e) Kod Pin do karty przysyłany jest razem z kartą.



f) Bony można realizować w ..... placówkach handlowych i/lub usługowych na terenie powiatów: nowosądeckiego i miasta Nowego Sącza

Bony towarowe gwarantują:

⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych wielobranżowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety) – w ilości ....., wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy; przy czym oferta sprzedaży obejmuje jednocześnie artykuły z branży:

- spożywczej,
- chemiczno-kosmetycznej,
- przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
- elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
- artykułów papierniczych,
- artykułów gospodarstwa domowego.

⇒ możliwość ich realizacji w punktach usługowych lub/i gastronomicznych lub/i w sklepach małopowierzchniowych z branży odzieżowej (np. butiki odzieżowe, obuwnicze, restauracje, kina, fryzjerstwo itp.) - w ilości ....., wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy;

⇒ możliwość ich realizacji w w sklepach małopowierzchniowych – w ilości ..... wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy, z branży:

- spożywczej,
- chemiczno-kosmetycznej,
- przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
- elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
- artykułów papierniczych,
- artykułów gospodarstwa domowego

⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych jedno lub kilkunabranżowych przemysłowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety w branży przemysłowej) - w ilości ....., wg wykazu stanowiącego załącznik nr 2 do

niniejszej umowy; przy czym oferta sprzedaży musi obejmować artykuły branży:

- elektronicznej, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,

lub

- kilku branż przemysłowych np. wyposażenie wnętrz ( w tym meble, sprzęt AGD, elektryczny).

⇒ możliwość ich realizacji na ..... stacjach paliw

e) Termin ważności – co najmniej 12 miesięcy od daty aktywacji karty.

f) Dostarczenie karty do siedziby Zamawiającego na koszt Wykonawcy.

g) Ubezpieczenie przesyłki na czas transportu przez Wykonawcę.

h) Dostarczenie kart w opakowaniach zbiorczych, posegregowanych przez Wykonawcę zgodnie ze specyfikacją z punktu 1.

i) Możliwość reklamacji w razie stwierdzenia wad ilościowych i jakościowych kart i bezpłatne uzupełnienie przesyłki lub wymiana na towar wolny od wad w terminie 3 dni od zgłoszenia reklamacji.

j) Zamawiający dopuszcza pobranie opłaty w przypadku wydania na wniosek Zamawiającego/użytkownika duplikatu karty, zniszczonego albo utraconego z winy użytkownika. Wysokość opłaty nie przekroczy uzasadnionych kosztów wydania i aktywacji bonów.

k) Karty posiadają możliwość wymiany na gotówkę w bankomatach.

l) Wykonawca zapewnia możliwość wykonania dowolnej liczby transakcji do wysokości dostępnych środków na karcie.

ł) Każda karta będzie posiadała indywidualny i niepowtarzalny kod służący do autoryzacji wykonywanych transakcji

m) Karty będą posiadały możliwość ich zastrzeżenia na wypadek zgubienia lub kradzieży

n) Bony będą posiadały możliwość **nieodpłatnego** sprawdzenia salda dostępnych środków za pomocą dostępnych środków komunikacji – (telefon, internet).

3. Pod pojęciem **kart podarunkowych** należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela, podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

Zamawiający zastrzega, że kwota przeznaczona na realizację umowy jest kwotą wyższą od przewidywanego pierwszego doładowania, gdyż w trakcie trwania ważności karty zamawiający może dokonać doładowań dodatkowych kwot do poszczególnych kart podarunkowych zgodnie z odrębnym zestawieniem przesłanym do wykonawcy zgodnie z zasadami doładowań funkcjonującymi dla poszczególnych kart jednak sumarycznie kwota łączna tych doładowań nie przekroczy wartości umowy. Zamawiający zastrzega również, że może w pełni nie wykorzystać wartości umowy. Zamawiający wymaga również aby w ramach zawartej umowy mógł wyrobić dodatkowe karty podarunkowe np. dla osób nowo zatrudnionych przy założeniu że łączna wartość umowy nie przekroczy kwoty deklarowanej do wykorzystania w ciągu roku trwania umowy.

## §2

Termin realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy do 31.12.2017r. w tym dostawa kart do 1 specyfikacji do **3 dni od daty przesłania zapotrzebowania**, aktywacja bonów do **2 dni od daty** przesłania (faksem) do Wykonawcy potwierdzenia odbioru bonów.

## §3

1. Z tytułu realizacji pierwszej transzy doładowań w ramach umowy, Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę: ..... zł brutto (słownie: ..... zł 00/100)

2. W przypadku pobrania kwoty doładowania karty w bankomacie BPH Wykonawca pobierze z kwoty doładowania należność w wysokości ..... zł

3. Prowizja za wytworzenie karty wyniesie ..... zł, pierwsze doładowanie karty od zamawiającego wyniesie dla każdej z kart ..... zł, natomiast w przypadku kolejnego

doładowania tej samej karty wyniesie ..... zł.

3. Łączna wartość umowy nie przekroczy 120.000,00 zł.

#### **§4**

1. Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności, o której mowa w § 3 umowy w terminie do 30 dni od daty otrzymania każdorazowego kompletnego przedmiotu zamówienia oraz faktury.
2. Faktura winna być wystawiona w następujący sposób:  
Nabywca: Gmina Chełmiec ul. Papieska 2, 33-395 Chełmiec NIP 734-34-45-768.  
Odbiorca: Urząd Gminy Chełmiec ul. Papieska 2, 33-395 Chełmiec

#### **§5**

1. W razie niewykonania umowy Wykonawca zobowiązany będzie zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości przedmiotu umowy.
2. W razie opóźnienia w każdorazowym wykonaniu umowy Zamawiający jest uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 0,5% wartości przedmiotu całej umowy za każdy dzień opóźnienia.
3. Odbiorca zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

#### **§6**

1. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Zmiany nieokreślone w ust.1 wymagają dla swej ważności formy pisemnej.

#### **§7**

W sprawach nie uregulowanych w umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

#### **§8**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**WYKONAWCA:**